IL MATTINO

Quotidiano

Data 27-03-2014
Pagina 18
Foglio 1 / 4

www.ecostampa.it

Secondo l'Osservatorio nazionale per il turismo giovanile é sempre il mare del Sud Italia la meta prediletta delle famiglie che cercano servizi adeguati e costi ridotti. Bene Trentino, Lombardia e Abruzzo
Roma primeggia tra le città mentre cresce la voglia di estero, Londra supera Parigi e sale il Tirolo austriaco

Vacanza formato baby

IL RAPPORTO

Su cento famiglie italiane che abitualmente andavano in vacanza con i figli, tre nel 2013 vi hanno rinunciato. Sono tante? Sono poche? Sono comunque famiglie che, alle prese con i morsi della crisi, hanno vissuto un piccolo, grande dramma. Perché la vacanza con i figli non è semplicemente svago, tempo libero, riposo; è uno dei momenti più significativi, importanti e belli della vita familiare e rinunciarvi costa tantissimo. Va quindi a queste famiglie il primo pensiero che sorge accostandosi ai dati della sesta edizione dell'Osservatorio Nazionale sul turismo giovanile diffusi nei giorni scorsi al termine di Children's Tour, il Salone delle vacanze under 14 che si è svolto con successo (34 mila visitatori) a ModenaFiere. Ed è a loro che pensano anche gli operatori più attenti, tesi a recuperare efficienza e a tagliare costi in modo da ridurre i prezzi e aiutare così quel 3% a rendere lo stop del 2013 una parentesi da dimenticare.

I RINUNCIATARI

Sì, perché i dati dell'Osservatorio dicono molte cose sul comportamento degli italiani che "si ostinano" a correre l'avventura di mettere al mondo figli e accompagnarli nel viaggio della vita. Sono 5 milioni e 200mila le famiglie italiche che nel 2013 sono andate almeno una volta in vacanza e, a ben vedere, quel 3% di rinunciatari forzati conferma una verità consolidata e più volte descritta su queste colonne: viaggio e vacanza non sono i primi a cadere sotto la scure dei tagli, si fa il possibile per non rinunciarvi. Quei 5 milioni di famiglie significano circa 17 milioni di persone e si calcola che i minori che sono andati almeno una volta in vacanza nel 2013 siano stati 7 milioni e 800mila, comprendendo (vedi box) anche quelli che ci sono andati da soli, ovvero in formule senza genitori.

Un elemento molto interessante, poi, è quello della partecipazione di parenti e amici: quasi metà delle famiglie (47%) dichiara di aver coinvolto nella propria vacanza i nonni (16%), altri parenti (16%) e soprattutto altre famiglie con bambini (18%). Quest'ultimo dato viene letto con attenzione dagli operatori, stimolati a dar vita a servizi e strutture che favoriscano l'accoglienza di queste vere e proprie mini-tribù che si muovono prevalentemente in auto (63%). La stessa percentuale (62%) — e qui entriamo nel campo della scelta delle destinazioni — si è diretta verso mete marittime, confermando che le spiagge sono e restano l'ambiente di vacanza preferito. Va in montagna, infatti, l'11% delle famiglie intervistate mentre sono del tutto residuali le vacanze in collina e al lago; interessante, però, notare che non pochi scelgono le città d'arte, tra le quali Roma è al primo posto e fa eccezione, dato che le altre destinazioni preferite sono tutte all'estero, con Londra che per la prima volta supera Parigi.

FUORI ITALIA

A proposito di estero la ricerca nota un "progressivo aumento nella propensione alla vacanza oltre confine": si passa dal 16% del 2011 al 20% del 2012 sino al 22% del 2013. È un dato che a prima vista può apparire strano ma che deve far riflettere, e molto, gli operatori nostrani: si va all'estero perché la crisi obbliga a maggiore attenzione nel rapporto qualità/prezzo. Un rapporto che, chissà perché?, i viaggiatori italiani trovano quasi sempre più vantaggioso fuori dai confini tricolori...

Tornando all'Italia, genitori e figli amano molto Puglia, Sicilia e Sardegna per quel che riguarda il mare, mentre la montagna per eccellenza rimane il Trentino Alto Adige, seguito da Lombardia e dall'Abruzzo. Grande successo, all'estero, ha il Tirolo Austriaco: si tratta di una regione di como-

Minorenni

Un milione e mezzo in viaggio da soli

Un vero e proprio esercito di circa 1 milione e 400mila minorenni, residenti soprattutto al nord e che appartiene al 15% delle famiglie italiane. Sono i bambini e ragazzi che vanno in vacanza senza genitori. Si comincia a 6 anni con campi estivi e campeggi di parrocchie e associazioni, mentre a 12 si apre la stagione dei viaggi di studio all'estero.

121462

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL MATTINO

Quotidiano

Data 27-03-2014
Pagina 18
Foglio 2 / 4

www.ecostampa.it

Ortisei

Al Cavallino Bianco solo con i pargoli

La notizia sarebbe che TripAdvisor lo ha appena dichiarato miglior hotel per famiglie al mondo per la seconda volta in due anni. Ma la notizia vera è un'altra: al Cavallino Bianco Family Spa Grand Hotel di Ortisei (Bolzano) vi danno una stanza solo e rigorosamente solo se siete una famiglia con bambini o bebé. Una bella nemesi per genitori spesso costretti a scusarsi per le esuberanze dei loro marmocchi. Unico "problema": il Cavallino Bianco non è esattamente un hotel per tutte le tasche. Posizionato nel centro pedonale di Ortisei, l'hotel dispone di una family pool, di un parco bici con seggiolini e caschi, un reparto bebé con "zona delle coccole" e poi teatrini, labirinti, zona "softplay", il cantiere Lego, la casetta di Heidi, la parete da arrampicata, l'accampamento degli indiani. Il pacchetto Week start (da domenica a giovedì) costa 115 euro al giorno a persona, i bambini pagano da 50 a 70 euro a seconda dell'età.

do accesso dall'Italia, con una politica di accoglienza da manuale a base di offerte di qualità, alberghi per famiglie, personale parlante italiano e così via.

LE PREVISIONI

Detto dell'anno passato, l'indagine dell'Osservatorio si è rivolta all'estate che verrà, chiedendo agli intervistati le intenzioni per il 2014. Vacanza breve uguale hotel; vacanza più lunga, preferenza per appartamenti o case in affitto (gettonatissime le case di amici e parenti) e campeggi. Dall'Osservatorio emerge la ricerca del risparmio e delle offerte nella scelta della sistemazione. Con il web che la fa da padrone - tra i siti web specializzati www.bimboinviaggio.com, portale ricco sia di consigli pratici che di proposte e offerte - abbinato al passaparola dei conoscenti. Ne è emerso poi — le interviste si sono svolte a febbraio — che il 64% delle famiglie è certo che farà almeno una vacanza ma che solo 13 su cento hanno già deciso dove; permane l'interesse per il trittico Puglia, Sardegna, Sicilia e per la coppia Francia – Londra. I repeaters, quelli che amano la sicurezza di un luogo di vacanza conosciuto, sono molti (29%) e comunque di più di coloro che si mettono in caccia di nuove destinazioni. Qui si vede la necessità di sicurezza sulla qualità dei servizi; i figli, specie se piccoli, hanno esigenze specifiche e non ci si può permettere di rovinare la vacanza se queste non sono soddisfatte: meglio andare sul sicuro.

Marco Berchi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il vademecum

Camere, cibo attrazioni e animazione: tutto è ad hoc

I PARCHI AVVENTURA

E una volta in vacanza? Dipende da dove ci si trova. Il 14% delle famiglie ha trascorso almeno un giorno di vacanza in un parco divertimento o avventura. In testa Gardaland, Mirabilandia e Disneyland Paris.

Info: www.gardaland.it; www.mirabilandia.it; www.disneylandparis.fr o www.disnelandparis.it

TUTTI IN BICI

In crescita esponenziale tra gli adulti, le vacanze in bicicletta possono essere una bella alternativa anche con i ragazzi più grandicelli. Tra gli operatori che organizzano vacanze a pedali studiate per le famiglie ci sono Girolibero e Verde Natura. Tra i classici la Linz – Vienna e i Castelli della Loira.

Info: www.girolibero.it; www.verde-natura.it.

121462

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL MATTINO

Quotidiano

Data 27-03-2014
Pagina 18
Foglio 3 / 4

www.ecostampa.it

I KINDER HOTEL

Dai B&B ai cinque stelle lusso, i kinderhotels — alberghi per i bambini — sono una realtà consolidata e diffusa in Austria, Baviera e Alto Adige. Le famiglie sono certe di trovarvi servizi collaudati e efficienti: attività per ogni età, laboratori e gruppi di gioco, sport e iniziative nella natura al ritmo delle stagioni.

Info: www.kinderhotels.com

I FAMILY HOTEL

Sono 110 in tutta Italia gli Italy Family Hotels. Strutture in media a tre stelle, ubicate sul mare, in montagna e alle terme rispettano standard di qualità e comfort per gli ospiti più piccoli. E sono soprattutto flessibili a prova di famiglia, con animazione, miniclub e ristorazione ad hoc.

Info: www.italyfamilyhotels.it

GLI SVAGHI
Londra, con il museo di Storia naturale, è diventata la meta estera delle famiglie. Che adorano anche il Tirolo (foto in alto a destra) con le sue attrezzature e i servizi del Trentino (foto accanto)

121462

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL MATTINO

Quotidiano

Data 27-03-2014
Pagina 18
Foglio 4 / 4

www.ecostampa.it

SÌ VIAGGIARE
Il 63% delle famiglie italiane si muove in auto per le vacanze con i bambini
Ma il 22% si è mosso verso l'estero viaggiando prevalentemente con l'aereo

18 | MACRO

Vacanza formato baby

121462

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.